

Вперед –
год службы
3 стр.

Реклама,
объявления,
поздравления
4 стр.

Новости на сайте
[www.
pvesti.ru](http://www.pvesti.ru)

Придонские ВЕСТИ

Общественно-политическая газета
Октябрьского муниципального района
Издаётся с 1935 года Цена свободная

29 октября
2019 года
Вторник
№ 128
(12020)

16+

«Придонка»
на ваш e-mail



✓ **Читайте раньше
всех!**
✓ **Экономьте свой
бюджет!**

2 раза в неделю!

Стоимость подписки
на 6 месяцев – 180 рублей.

Новости региона

**Аграрии
Волгоградской
области активно
обновляют парк
сельхозтехники**



Сотни участников из всех районов Волгоградской области, а также других регионов страны объединила 33-я специализированная выставка «ВолгоградАГРО». Главной темой экспозиции и деловой программы форума стала техническая модернизация сельского хозяйства – свои наработки представили 35 компаний.

Заместитель губернатора Волгоградской области – председатель комитета сельского хозяйства Василий Иванов подчеркнул, что объем приобретаемой аграриями новой техники с каждым годом увеличивается. Применение новой высокоэффективной техники позволяет сокращать сроки уборки и снижать потери урожая. В целом по области значительно сократилось количество техники старше 10 лет.

Для реализации задач по технической модернизации АПК аграрии пользуются возможностями льготного кредитования, а также получают скидки по так называемой программе «1432». Все большее распространение получает лизинг: в 2019 году в сотрудничестве с АО «Росагролизинг» хозяйства региона приобрели технику на 425 миллионов рублей, при этом 80 процентов покупателей – представители малого и среднего бизнеса.

В результате системной работы по обновлению машинно-тракторного парка в 2018 году Волгоградская область вошла в тройку лидеров по объемам субсидий на приобретение сельскохозяйственной техники. За пять лет с государственной поддержкой аграриями региона приобретено 4310 единиц техники на сумму около 17 миллиардов рублей. Объем скидки составил четыре миллиарда рублей.

Способствует модернизации и заключение трехстороннего соглашения о взаимодействии между комитетом сельского хозяйства Волгоградской области, администрациями муниципальных районов и сельхозтоваропроизводителями, а также принятая в нашем регионе практика создания реестров по каждому району с учетом площади сельхозугодий, структуры парка сельхозтехники. Это позволяет оценить эффективность обработки пашни и планировать обновление оборудования.

Юлия ЕРМАКОВА.

■ Мой не малый бизнес

Кто хочет работать, тот ищет пути

Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из важных векторов работы органов власти в регионе, направленного на создание эффективной конкурентной экономики, модернизацию и технологическое обновление производственной сферы. Задачи по совершенствованию системы поддержки бизнеса были ранее поставлены губернатором области Андреем Бочаровым.

Усилить это направление позволило включение региона в реализацию нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам. Несколько малых и средних компаний региона получили льготные кредиты по программе «8,5» Минэкономразвития РФ, которая действует с 2019 года. «Да, я знаю, что есть государственная поддержка для предпринимателей, отдел по экономике районной администрации нас информирует, – говорит Ирина Александровна Клинова из Антоновского сельского поселения. – В Волгограде, знаю, есть структуры, которые оказывают господдержку. Мне, как предпринимателю, предлагали, к примеру, льготный кредит, и это тоже считает хорошей поддержкой».

Прежде, чем стать предпринимателем, Ирина освоила несколько профессий. Диплом педагога и работа в школе и детском саду, затем почти 20 лет в пожарной части. Но когда случилось сокращение штата, пришлось ей обратиться в Центр занятости населения. И это стало точкой отсчета для новой профессии, о которой она говорит: «Я нашла себя». По направлению Центра занятости выучилась на повара, и это тоже считает хорошей помощью. «Бесконечно благодарна и Нине Васильевне Худяковой: на базе возглавляемого ею предприятия вместе с другими я прошла курсы, и она всему научила, от калькуляции блюд до их оформления, – отмечает Ирина.

– Считаю, что именно она дала мне путевку в жизнь, – предприни-



мательскую».

А дальше пришлось самой думать и развиваться. Случай подвернулся: продавалось здание колхозной столовой. Много сил пришлось вложить, чтобы привести его в порядок и обустроить кафе, которое сейчас работает «под заказ» – свадьбы, другие торжества. «Это не ежедневная работа, а я, как предприниматель, должна логи платить в срок, поэтому стала думать, как повысить занятость и рентабельность. Тут и пришла идея заняться выпечкой, и это стало, можно сказать, главным занятием», – наша собеседница с удовольствием показывает оборудование – воплощение своей мечты:

В Волгоградской области продолжается работа по улучшению бизнес-климата. Сегодня бизнесу доступны как финансовые инструменты поддержки – льготные займы, поручительство по кредитам, так и нефинансовые – участие в образовательных программах и форумах, помощь экспертов

тестомешалку, расстоечный и духовой шкафы.

Уверенная в том, что терпение и труд все перетрут, первую зиму работала почти без выходных. Оказалось, выпечка – это целая наука. И главный «ингредиент» в ней – душа. Без души, настроения нельзя даже подходить к тесту – это поняла Ирина уже в процессе освоения рецептов. Пирог, пирожки, пицца, булочки, свадебные

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой составной частью экономики района. Оно играет важную роль в решении экономических и социальных задач, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, стабильности налоговых поступлений. В конечном счете, это обеспечивает повышение благосостояния населения

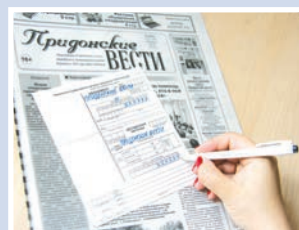
караваи продавала на рынке, искала другие пути сбыта. Несколько точек розничной торговли взяли выпечку на реализацию. И покупатели оценили ее по достоинству. Объемы пришлось увеличить. Так, начиная с четырех наименований, Ирина стала производить их более десяти. Бизнес уже стал семейным. Сейчас помогает дочь Дарья, она тоже предприниматель и учебу прошла также по направлению Центра занятости.

Алгоритм их дня все тот же: в три утра подъем, приготовление теста, выпечка, отправка продукции в розничную сеть, подготовка к следующей смене. За месяц они перерабатывают 200 килограммов муки, десятки килограммов моркови, свеклы, яблок. Причем фрукты и овощи выращивают на своем приусадебном участке. «Продукция поэтому получается натуральная, а потому качественная. Чем не импортозамещение? – улыбается Ирина. – Наше, значит, лучшее!»

Предприниматели использу-

Подписка-2019

На «Придонские
вести» можно
подписаться,
начиная
с любого месяца



Например, подписка на почте с доставкой в почтовый ящик на 2 месяца, начиная с ноября, обойдется всего лишь в 148 рублей 74 копейки.

Если вы хотите забирать газету сами в редакции, подписка на тот же период будет стоить еще дешевле – всего 60 рублей 00 копеек.

Месячная подписка на почте стоит всего 74 рубля 37 копеек, а в редакции 30 рублей. И целый месяц вы будете в курсе всех последних новостей!

**Спешите на почту!
Спешите в редакцию!
Мы ждем вас!**

УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ
МОЖНО ПО ТЕЛЕФОНУ:
6-10-94.

Реклама на страницах газеты – это возможность привлечь к вашему продукту или услуге максимальное внимание большого количества пользователей. По вопросам размещения рекламы обращаться по телефону: 6-10-94.

ют любые варианты развития. Завоевывая доверие клиентов, умеют подстроиться под запросы каждого из них, быть профессионально гибкими. Сотрудничают с фермерскими хозяйствами: готовят для хлеборобов комплексные обеды во время полевых работ. И про социальную миссию не забывают. Благоустраивают территорию. Не отказывают в помощи поселению: надо на Воздвиженскую ярмарку выставку оформить – хорошо; каравай испечь – пожалуйста!

«Мне нравится быть предпринимателем и вести свой бизнес, – резюмирует наша собеседница. – Это не легко, но скажу так: кто хочет работать, тот ищет пути и средства, кто не хочет, тот ищет причину».

Елена КРАВЧЕНКО.

Материал подготовлен в рамках гранта. Проект «Мой не малый бизнес».